

PRIVACY E NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO

PROGETTO DI AFFIANCAMENTO PER LA COMPLIANCE ALLA PRIVACY E AL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO



Il 25 maggio 2018 diverrà efficace il nuovo Regolamento europeo (GDPR) sulla protezione dei dati personali, che sarà direttamente applicabile negli Stati membri UE con significative ricadute sulla compliance aziendale.

Intervenire tempestivamente, al fine di conformarsi alle evoluzioni della normativa privacy, previene onerose sanzioni economiche (fino al 4% del fatturato), oltre che ingenti danni patrimoniali e reputazionali (possibili conseguenze di un incidente informatico che mette a rischio l'integrità e la riservatezza dei dati). Le novità introdotte dal GDPR impongono:

- L'analisi dei rischi e la valutazione d'impatto sulla protezione dei dati personali;
- Una responsabilizzazione dei titolari del trattamento e documentabilità delle misure adottate a tutela dei dati personali, in conformità al GDPR;
- La gestione e l'implementazione delle procedure aziendali connesse al trattamento di dati sensibili;
- L'obbligo di notificare gli incidenti di sicurezza con violazioni di dati personali;
- L'adozione di un registro dei trattamenti, per aziende con più di 250 dipendenti o per aziende, anche con meno di 250 dipendenti, che effettuano trattamenti rischiosi per i diritti e le libertà degli interessati;
- La nomina di un responsabile della protezione dei dati (RPD), obbligatoria per autorità o organismi pubblici, o comunque in tutti i casi in cui vengono svolte attività che comportano il monitoraggio sistematico di dati o trattamenti su larga scala di dati sensibili e dati giudiziari.

Privacy Alert: non potete sottovalutare la Privacy se...

- trattare dati personali di dipendenti, clienti, utenti, pazienti, fornitori, agenti, etc, dove per dato personale si intende anche solo il nome, il cognome, la data di nascita ovvero tutto quanto consente l'identificazione diretta dell'interessato.
 - **Siete una società o un Ente pubblico;**
 - sfruttate tecnologie di videosorveglianza o di geolocalizzazione;
 - gestite dati sensibili o biometrici;
 - effettuate attività di profilazione;
 - è in crescita nella Vostra organizzazione l'utilizzo di smartphone, tablet e altri devices;
- vi servite di App o erogate servizi acquistabili tramite smartphone o tablet;
 - vi avvalete di soggetti terzi per erogare i Vostri servizi;
 - state implementando progetti di sviluppo, senza considerare l'impatto privacy;
 - i dati da Voi trattati sono trasferiti in Stati extra UE;
 - sarete soggetti all'obbligo di nomina di un responsabile della protezione dei dati.

Lo Studio, attraverso il gruppo di lavoro dedicato, composto da Commercialisti e Avvocati, propone soluzioni chiavi in mano (anche in forma di "convenzione" per Enti e Ordini professionali) per assistere il cliente nella fase di compliance alla normativa sulla Privacy anche in sinergia con altri modelli organizzativi (ad es. Piano della prevenzione della corruzione ecc).

Studio Rivola & Partners - Dottori Commercialisti e Avvocati

e-mail: info@studiorivola.it

<https://www.linkedin.com/in/edoardorivola> - <https://www.linkedin.com/company/studio-rivola/>

<http://edoardorivola.business.site> - <http://www.studiorivola.it>